

# SHOPMANAGEMENT BY ... igniti

Ein erfolgreicher Online-Shop benötigt kontinuierliches Management. Dieses erstreckt sich über die gesamte Content Produktion und das Online-Marketing bis hin zur permanenten Überwachung und Optimierung der Conversion Rate. Gern übernehmen wir diese Aufgaben für Sie, während Sie sich auf Ihre Kernkompetenzen konzentrieren können.

Wir haben Ihnen attraktive Leistungspakete geschnürt, die selbstverständlich noch auf Ihre Bedürfnisse angepasst werden können.



		UNTERPUNKT	INHALT		
CONTENT MANAGEMENT	Artikelstammdaten / Textproduktion <sup>1</sup>	Anlage / Import von Artikelstammdaten	bis <b>30 ARTIKEL</b> im Monat	bis <b>50 ARTIKEL</b> im Monat	bis <b>75 ARTIKEL</b> im Monat
		Aufbereitung / Verfassen von Artikeltexten	bis <b>30 ARTIKEL</b> im Monat	bis <b>50 ARTIKEL</b> im Monat	bis <b>75 ARTIKEL</b> im Monat
		Verfassen von Meta Daten (Title + Description)	x	x	x
		Berücksichtigung von SEO Spezifika		x	x
		Koordination von Text Providern für Fremdsprachen			x
		Professionelles Lektorat der erstellten Texte			x
		Initiieren von Korrekturen			x
		Qualitätscheck durch Kunde (eine Iteration) mit folgender Korrektur durch igniti		x	x
		Pflege von bis zu fünf Artikelattributen (z.B. Farbe, Material, Waschinweise)	bis <b>30 ARTIKEL</b> im Monat	bis <b>50 ARTIKEL</b> im Monat	bis <b>75 ARTIKEL</b> im Monat
	Artikelstammdaten / Bildbearbeitung	Artikelfotografie	auf Anfrage		
		Webaffine Bearbeitung von vorhandenen Artikelbildern		bis <b>50 ARTIKEL</b> im Monat	bis <b>75 ARTIKEL</b> im Monat
	Artikelstammdaten / Produktmarketing <sup>2</sup>	Preispflege	auf Anfrage		
		Pflege von bis zu vier Cross- oder Upsellprodukten			bis <b>75 ARTIKEL</b> im Monat
		Freigabe von Artikelbewertungen			bis <b>100 BEWERTUNGEN</b> im Monat
		Publizieren von Artikeln im Onlineshop	bis <b>30 ARTIKEL</b> im Monat	bis <b>50 ARTIKEL</b> im Monat	bis <b>75 ARTIKEL</b> im Monat
		A/B-Testing auf Produktebene der Top10 Artikel			x
	CMS / statische Seiten	Erstellung und Pflege von statischen Inhalten <sup>3</sup>	x	x	x
		Koordination von Text Providern für Fremdsprachen	auf Anfrage		
Pflege der Auto-Response-Mails (z.B. Bestellbestätigung)		x	x	x	

<sup>1</sup> initialer Import der Stammdaten sowie eine Importschnittstelle ist nicht Teil des Angebotes und wird je nach Umfang und Ablauf separat angeboten

<sup>2</sup> Artikelanlage enthält keine konfigurierbaren Artikel / Looks, etc.

<sup>3</sup> die Pflege von Impressum, AGB, FAQ, Datenschutz, Widerruf, beinhaltet jedoch nicht die Erstellung von rechtssicheren Texten

\* zzgl. Umsatzbeteiligung, bei M = 5%, bei L = 4% und bei XL = 3% als Verhandlungsgrundlage



UNTERPUNKT

INHALT

ONLINE-MARKETING	Onlinewerbmittel- erstellung	Newsletter / Templatebefüllung Grafik	20 STUNDEN pro Monat	40 STUNDEN pro Monat	60 STUNDEN pro Monat
		Teaserbilder (Startseite, Unterseite, Newsletter)			
		Bannerset für Display oder Affiliate (einfache Gif-Animation, 6-8 Formate)			
		Grafiken für Gewinnspiele			
		Programmierung von Gewinnspielen			
		Facebook Gewinnspiele			
		Erstellung von Landingpages			
		Erstellung benötigter Produktdatenfeeds			
		Weitere Werbemittel			
	Newsletter- und E-Mailmarketing <sup>4</sup>	Wöchentlicher Newsletterversand	x	x	x
		Wöchentlicher Sondernewsletter			x
		Splittesting		x	x
		automatisiertes Kampagnenmanagement (Geburtstag, Reaktivierung, etc.)			x
		Tracking + Auswertung mit Handlungsempfehlung		x	x
	Online-Marketing / SEA <sup>5</sup>	Initiale Keyword Recherche und Setup der SEA-Konten	auf Anfrage		
		Fortlaufende Betreuung und Optimierung der SEA-Kampagnen nach Vorgabe (für Google, weitere Suchmaschinennetzwerke auf Anfrage)		x	x
		Google-Shopping: Aufsetzen und permanente Betreuung			x
		Re-Marketing			x
	Online-Marketing / SEO	Aufbau und Umsetzung Content-Konzept			x
	Online-Marketing / Affiliate <sup>6</sup>	Setup der Affiliate Netzwerk-Konten (z.B. CJ, Zanox, Belboon, TradeDoubler, etc.)			x
		Publisherakquise			x
		Fortlaufende Optimierung der Affiliate-Marketing-Maßnahmen			x
		Werbemittelverwaltung			x
		Orderabgleich			x
		Netzwerk- und Publisher Kommunikation			x
	Online-Marketing / Social-Media	Erstellung / Überarbeitung einer Facebook-Seite entsprechend der Richtlinien	Gerne erstellen wir Ihnen hierzu ein individuelles Angebot.		
		Aufsetzen eines Facebook-Werbeaccounts (Definition der Zielgruppen, Werbemittel und Inhalte)			
Laufende Facebook-Betreuung (Redaktionsplanung, Moderation, Dialogmanagement)					
Laufende Betreuung der Facebook-Ads exklusive Werbebudget					
Betreuung weiterer Social-Media-Kanäle					
Offline-Marketing	Aufsetzung und Steuerung des Paketbeilagenvolumens		x	x	
	Suche geeigneter Partner zur Streuung im zielgruppenrelevanten Umfeld		x	x	

<sup>4</sup> Der Versand des Newsletters über einen geeigneten Versender (z.B. Optivo) ist nicht Teil des Angebotes, kann aber separat angeboten werden.

<sup>5</sup> Das Google-Budget für die Adwords bzw für das Remarketing / Google Shopping ist nicht im Angebot inkludiert.

<sup>6</sup> Das Budget für die Affiliate Partner ist nicht im Angebot inkludiert.



UNTERPUNKT

INHALT

ACCOUNTMANAGEMENT	Koordination / Organisation	Ein wöchentlicher, telefonischer Jourfixe (max. 2h)	x	x	x
		Koordination & Organisation der internen Projektumsetzung	x	x	x
		Innovations-Workshop á 1 Tag	1x pro Jahr	1x pro Halbjahr	1x pro Vierteljahr
	Webshop- / Portalmanagement	Konzeption / Planung von Shopcontent	x	x	x
		Entwicklung von CI- / CW-Vorgaben zur Sicherung eines ganzheitlichen Auftritts	auf Anfrage		
		Erarbeitung von Vorschlägen zur Usability Optimierung und Steuerung der Umsetzung		x	x
		Analyse der Customer Lifetime		x	x
		Regelmäßige Markt- / Wettbewerbsbeobachtung			x
		Online-Marketing- / Kampagnenplanung	x	x	x
		A-/B-Testing (einfache und multivariate Tests mit Auswertung und Handlungsempfehlung)		einfache Tests (bis 2 Stück pro Monat)	einfache + multivariate Tests
	Reporting	Reporting & Webanalyse mit Auswertung und Handlungsempfehlungen zur Conversion Optimierung <sup>7</sup>	x	x	x
		Bereitstellung der wichtigsten KPI´s	1x pro Quartal	1x pro Monat	1x pro Woche

ab 3.500 €\*

ab 6.500 €\*

ab 13.500 €\*

UNTERPUNKT

INHALT

TECHNISCHER BETRIEB	Wartung	Monitoring der Systemstabilität	Gerne erstellen wir Ihnen hierzu ein individuelles Angebot.
		Einspielung von Updates, Patches sowie neuer Softwareversionen	
		Vorschläge zur fortlaufenden Optimierung (Wartungskonzept)	
		Application-Monitoring (z.B. NewRelic, Logstash, Nagios)	
	Support	24 / 7 IT-Support (Second und Third Level User Support)	
		Unterstützung bei Einrichtung und Wartung der Systemumgebung	
	Hosting	Server-Management (Wartung, Pflege und Updates)	
		Beratung und Unterstützung bei der Auswahl eines geeigneten Hostingpartners	
		Monitoring (Server + Application)	

<sup>7</sup> die Bereitstellung eines Webanalysetools ist nicht Gegenstand vom Angebot  
 \* zzgl. Umsatzbeteiligung, bei M = 5%, bei L = 4% und bei XL = 3% als Verhandlungsgrundlage